

Le Conseil de la SF2M, réuni le 20 juin 2013, a été l'occasion du changement de Président et de l'élection du 1er Vice-Président, qui deviendra automatiquement président dans deux ans. Le fonctionnement de la SF2M, qui prévoit cette anticipation et le maintien au Bureau du Président sortant pour deux ans, assure à la fois un renouvellement et une continuité dans l'action. L'élection d'Hubert Schaff comme Vice-Président marque le retour à la saine alternance à la présidence de la SF2M d'un « industriel » et d'un « universitaire », à laquelle nous avons dérogé il y a deux ans – même s'il est vrai que Jean-Hubert Schmitt a connu dans sa carrière les deux positions.

La SF2M a vécu des années difficiles : les précédents Présidents ont dû faire face à des difficultés financières et à une baisse continue des adhésions (commune avec les autres sociétés savantes). Ils ont réussi un redressement spectaculaire, puisqu'aujourd'hui la situation financière est assainie, et que la chute des adhésions semble enrayée. Cela ne s'est pas fait sans efforts ; nous aurons l'occasion d'y revenir, mais je tiens ici à les en remercier, ainsi que les secrétaires généraux qui se sont fortement investis pour atteindre ces résultats. Cela donne de nouveaux devoirs à ceux qui ont, aujourd'hui, la responsabilité de poursuivre leur action : faire vivre et progresser la SF2M et ses valeurs.

L'association SF2M est une « Société savante ». Cette dénomination, qui peut paraître un peu désuète à l'heure des spécialistes, des indicateurs de résultats, de l'excellence quantifiée et de la nécessité de justifier, traduit une ambition forte : contribuer par une action collective au développement et à la promotion de la connaissance et de l'activité scientifique, technologique et industrielle dans le domaine de la métallurgie et des matériaux. Si elle a pour but de servir l'ensemble de cette communauté, elle existe d'abord par ses membres, par leur adhésion et par leur participation, et donc pour ses membres. Elle doit leur apporter des services répondant à leurs attentes (Cf. l'édito d'avril 2013 « [vos souhaits pour la SF2M](#) ») et si possible les devancer. Exister pour être utile, être utile pour exister, affirmer ses valeurs et se donner les moyens de les mettre en pratique...

Ces dernières années ont vu le renouvellement et le développement des moyens de communication (site web, SF2M Info...) ainsi que la promotion et la création d'actions thématiques (nouvelles commissions, formation...). Cette démarche sera poursuivie, en intensifiant l'utilisation d'Internet (forums, réseaux sociaux...) en promouvant et en aidant les initiatives de nouvelles actions. Nous serons donc à votre écoute : n'hésitez pas !

Le « nouveau » Bureau débute son action avec les mêmes membres que le précédent. Le fort renouvellement du Bureau au cours du précédent mandat et la volonté de bien lancer les actions programmées expliquent ce choix. S'en tenir là serait cependant une bien curieuse façon de préparer les futurs passages de relais, et les prochains mois seront donc aussi mis à profit pour faire évoluer cette équipe....

Jean-Marc Chaix Président SF2M