



Le 5 octobre 1713, il y a trois cents ans naissait Denis Diderot, philosophe des Lumières mais aussi l'un des auteurs de la première œuvre de partage des connaissances: l'[*Encyclopédie ou Dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers*](#). Il fut aussi un précurseur du chaînage des connaissances, complétant et précisant les définitions (ou se jouant de la censure) par des renvois vers d'autres mots ou des commentaires de bas de page.

Aujourd'hui, les outils de partage des connaissances se sont affinés les cours de matériaux ou de physique chimie sont en ligne sur de nombreux sites : [MIT Courses](#), [Free videos](#), [Collège de France](#), [Chemistry course Carnegie Mellon](#), [MIT Chemical Engineering](#), [MIT materials science](#), [Iowa Univ](#), [Coursera](#), [EDX](#), [Podcasts Collège de France](#), [Steel University](#)...

Et l'on voit se développer l'e-learning ou même le blended learning.

Le partage de l'information en temps réel est un facteur de réactivité, de performance et d'efficacité des entreprises qui permet de mobiliser l'intelligence collective et s'appuie sur divers outils :

- blogs et wikis: [wikipedia](#) en est l'exemple le plus démonstratif d'une connaissance qui s'élabore, se partage, se critique et se capitalise avec la participation de tous car le langage de programmation est très simple. Qui ne rêve pas d'un Materiaupedia?
- intégrateurs de flux [RSS](#), qui évitent la visite systématique de site ou l'émission de requêtes en rassemblant, en temps réel, toutes les informations issues de nombreux sites, de manière structurée sur le site du lecteur. Ainsi, [Netvibes](#) présente des fonctionnalités performantes qui facilitent grandement la lecture quotidienne rapide d'une quantité importante d'information, structurée par thèmes et accessible à divers niveaux (le titre ou un résumé ou l'information complète).
- communautés et réseaux professionnels ([Viadeo](#) ou [LinkedIn](#) par exemple), où chacun peut partager et débattre avec ses contacts ou avec des communautés thématiques professionnelles

Aujourd'hui c'est l'ensemble de nos entreprises et associations qui entre ou qui doit entrer dans ce monde du partage en temps réel en mobilisant l'Intelligence Collective au sein d'intranets, de réseaux sociaux d'entreprises, de plateformes collaboratives ou de communautés de pratiques sécurisés (avec bases documentaires partagées, forums de discussion, zones de travail communes) ou bien de manière plus ouverte avec ses clients ou son environnement.

Ces outils peuvent être mis au service d'objectifs les plus divers : Formation, Gestion des Connaissances, Veille, Customer Relation Management, Innovation...

C'est donc un profond changement de nos modes de relation, de coopération, de la culture de nos entreprises et de nos associations qui est en marche.

Rémy Nicolle,

Directeur Scientifique et Technique IRT-M2P